

企業経営者の皆さまへ



大同生命Webセミナー

DAIDO LIVE! のご案内



社長に学ぶシリーズ第5弾 ～株式会社 生活の木～

# 結束力を高めるブランディング戦略

～Well-being経営と企業の存在意義～

日時

2022年

5月24日 火

19:00～20:00

(18:50開場)

申込/参加方法

ライブ配信 (Zoomビデオウェビナー)

参加のお申し込みはこちらのQRコードを読み取りいただくか、以下のURLをお願いします。※パソコン・スマートフォン・タブレットよりアクセス・視聴いただけます。

[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_p8j6kMt2QCqgaGf9Nhw3AA](https://zoom.us/webinar/register/WN_p8j6kMt2QCqgaGf9Nhw3AA)



ミーティングID: 957 6963 2574

※お申込登録完了メールは「[no-reply@zoom.us](mailto:no-reply@zoom.us)」のアドレスからお届けします。

<お問合せ> 大同生命ウェビナー運営事務局: 橋本、石飛 ([adm-dpt@daido-life.co.jp](mailto:adm-dpt@daido-life.co.jp))

内容

中小企業経営者アンケート「大同生命サーベイ」によると2022年に取組みたい経営課題トップは「新規顧客(販路)の開拓」。

今回ご登壇いただくのは、Withコロナにおいても業績を伸ばしているアロマセラピー分野に特化した専門企業である「株式会社生活の木」の重永社長。コロナ禍を10年に1度のチャンスととらえ、独自の経営理念・経営手法で販路開拓をすすめる。

販路開拓の秘訣は「社員全員が利益を上げるにはどうしたらいいかを日常的に考える組織」と語る重永社長。ズバリ、その秘訣とは何なのか。たっぷり語っていただきます！

大人気シリーズ、社長に学ぶシリーズ第5弾。乞うご期待！



株式会社 生活の木  
代表取締役社長 重永 忠 氏